

Số: /KH-PGDĐT

Hà Đông, ngày tháng năm 2025

## **KẾ HOẠCH**

### **Thông tin, tuyên truyền về giáo dục và đào tạo Hà Nội năm 2025**

Thực hiện Quyết định số 21/2018/QĐ-UBND ngày 05/9/2018 của UBND Thành phố về Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước thành phố Hà Nội; Kế hoạch số 1137/KH - SGDDĐT ngày 09/4/2025 của Sở Giáo dục và Đào tạo về Thông tin, tuyên truyền về giáo dục và đào tạo Hà Nội năm 2025.

Phòng Giáo dục và Đào tạo ban hành Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về giáo dục và đào tạo Hà Nội năm 2025, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Cung cấp đầy đủ, toàn diện, kịp thời các thông tin về chủ trương, định hướng phát triển của ngành Giáo dục, các hoạt động quản lý Nhà nước, những thành tựu, thách thức và những vấn đề đặt ra của ngành giáo dục, lĩnh vực giáo dục đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động ngành giáo dục.

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong toàn ngành Giáo dục về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác thông tin, tuyên truyền nhất là truyền thông chính sách theo yêu cầu của Thủ tướng Chính phủ tại Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 về tăng cường công tác truyền thông chính sách.

- Đảm bảo công tác thông tin, tuyên truyền được triển khai chủ động, kịp thời, thường xuyên nhằm tạo đồng thuận trong nội bộ Ngành và trong toàn xã hội đối với các chủ trương, chính sách, các hoạt động chỉ đạo, điều hành của ngành Giáo dục cũng như hoạt động của các đơn vị trường học.

- Tuyên truyền đầy đủ, kịp thời chủ trương đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp, vai trò của giáo dục nghề nghiệp trong công tác phát triển nguồn nhân lực tới người dân và toàn xã hội.

- Nâng cao nhận thức của người dân, xã hội, doanh nghiệp về giáo dục nghề nghiệp tạo sự chuyển biến trong công tác phân luồng học sinh trung học cơ sở (THCS) vào giáo dục nghề nghiệp; hỗ trợ công tác tuyển sinh - hướng nghiệp, giải quyết việc làm, thu nhập sau đào tạo.

- Quảng bá hình ảnh: Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh về giáo dục nghề nghiệp, hỗ trợ công tác tuyển sinh - hướng nghiệp giáo dục nghề nghiệp, mô tả nghề; giới thiệu các mô hình, điển hình, cách làm mới, sáng tạo trong thực hiện

công tác giáo dục nghề nghiệp, các mô hình khởi nghiệp thành công trong các cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

- Huy động các doanh nghiệp tham gia vào hoạt động giáo dục nghề nghiệp: gắn kết doanh nghiệp với cơ sở giáo dục nghề nghiệp từ tuyển sinh, đào tạo, đánh giá tới tuyển dụng và việc làm nhằm tiếp tục đổi mới và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho phát triển kinh tế - xã hội trước yêu cầu của phát triển kinh tế xã hội và xu thế của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0. Nâng cao vai trò, vị trí, sự cần thiết của giáo dục nghề nghiệp trong cơ cấu nguồn nhân lực của Thủ đô.

## **2. Yêu cầu**

- Chủ động xây dựng kế hoạch thông tin, tuyên truyền về các chủ trương chính sách, chỉ đạo lớn trong lĩnh vực giáo dục và đào tạo có tác động sâu rộng đến toàn xã hội và tổ chức thực hiện có trọng tâm, hiệu quả để tạo đồng thuận xã hội.

- Chú trọng đẩy mạnh truyền thông chính sách trên các nền tảng số; ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị truyền thông để phát hiện, dự báo các xu hướng tích cực và tiêu cực, có lợi và bất lợi cho công tác chỉ đạo điều hành.

- Cập nhật kịp thời, đầy đủ, chính xác chỉ đạo của Ngành và các hoạt động tuyên truyền về giáo dục và đào tạo.

- Củng cố và phát triển mạng lưới truyền thông trong và ngoài Ngành. Phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa Sở Giáo dục và Đào tạo, phòng Giáo dục và Đào tạo quận, các cơ sở giáo dục với các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình địa phương và trung ương đóng trên địa bàn Thành phố.

- Xây dựng cơ chế phòng ngừa các sự cố, khủng hoảng truyền thông. Nhận diện và xử lý nhanh chóng, hiệu quả các vấn đề truyền thông.

- Thực hiện nghiêm túc Quy chế phát ngôn và quy định cung cấp thông tin, ứng xử báo chí của Bộ Giáo dục và Đào tạo; Quyết định số 21/2018/QĐ-UBND ngày 05/9/2018 của UBND Thành phố về Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước thành phố Hà Nội.

## **II. NỘI DUNG VÀ KÊNH THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN**

### **1. Nội dung thông tin, tuyên truyền**

- Thông tin, tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về giáo dục và đào tạo, trong đó chú trọng truyền thông chính sách từ khi hoạch định chủ trương, xây dựng, hoàn thiện, ban hành và thực thi chính sách.

- Thông tin, tuyên truyền về các hoạt động chỉ đạo, điều hành của Bộ Giáo dục và Đào tạo, Sở Giáo dục và Đào tạo, phòng Giáo dục và Đào tạo; kế hoạch nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm năm học 2024 - 2025 và năm 2025 của ngành Giáo dục.

- Thông tin, tuyên truyền các kết quả nổi bật về giáo dục và đào tạo; các tấm gương người tốt, việc tốt điển hình tiên tiến, cách làm hay, các mô hình hiệu quả, sáng tạo trong ngành đến toàn xã hội.

- Truyền thông định hướng dư luận; đấu tranh với những quan điểm sai trái, những thông tin không đúng về ngành Giáo dục và Đào tạo Hà Nội.

- Truyền thông công tác giáo dục nghề nghiệp tập trung truyền tải về: Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước; lan tỏa các thông điệp của giáo dục nghề nghiệp "Đồng hành Kỹ năng lao động Việt Nam"; "Giáo dục nghề nghiệp: Thực học - thực hành - Vững khởi nghiệp, sáng tương lai"; "Tương lai tươi sáng cùng giáo dục nghề nghiệp"... qua đó làm nổi bật vai trò, vị trí, sự cần thiết của giáo dục nghề nghiệp trong cơ cấu phát triển nguồn nhân lực của Thủ đô; Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế, xã hội của Thủ đô trong tình hình mới làm nổi bật vai trò của giáo dục nghề nghiệp trong việc nâng tầm kỹ năng lao động Việt Nam nói chung và lao động của thành phố Hà Nội nói riêng, đặc biệt là đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng yêu cầu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, số hóa và hội nhập.

## **2. Kênh thông tin, tuyên truyền**

- Kênh thông tin, tuyên truyền của phòng Giáo dục và Đào tạo: Trang thông tin điện tử của phòng Giáo dục và Đào tạo quận.

- Kênh thông tin, tuyên truyền của các đơn vị trường học: Trang thông tin điện tử của nhà trường, Fanpage Facebook và các nền tảng số khác.

- Mạng lưới cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh, truyền hình trung ương và Hà Nội.

- Các bản tin, bản thông tin gửi trực tiếp, thư tay, thư điện tử.

- Các hội nghị, hội thảo, tập huấn, tọa đàm, diễn đàn, sự kiện, chương trình, cuộc thi, ấn phẩm.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Giáo dục và Đào tạo quận**

- Xây dựng Kế hoạch truyền thông về giáo dục và đào tạo năm 2025 của phòng Giáo dục và Đào tạo; báo cáo các chuyên đề, đột xuất khi có yêu cầu hoặc có vụ việc liên quan xảy ra tại các đơn vị trường học.

- Phối hợp với Văn phòng Sở triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch một cách thống nhất, hiệu quả; chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông để cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền về các hoạt động giáo dục và đào tạo.

- Chủ động viết bài, cung cấp thông tin, giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt, việc tốt cho các cơ quan báo chí, truyền thông và gửi về Văn phòng Sở để phối hợp thông tin, tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử Sở và các phương tiện thông tin đại chúng.

- Phối hợp với Văn phòng Sở trong việc tổ chức các đoàn phóng viên các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh và truyền hình đi thực tế, phản ánh tình hình giáo dục và đào tạo tại các đơn vị trường học.

- Thường xuyên theo dõi, nắm bắt thông tin báo chí, dự báo các vấn đề dư luận xã hội quan tâm; kịp thời xử lý thông tin, báo cáo cơ quan có thẩm quyền. Cung cấp thông tin trả lời báo theo quy định.

## **2. Các đơn vị trường học**

- Căn cứ vào Kế hoạch này, các đơn vị trường học chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông phù hợp với tình hình thực tế và đặc thù của đơn vị.

- Thực hiện các nội dung của kế hoạch một cách thống nhất, hiệu quả; chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông để cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền về các hoạt động giáo dục và đào tạo tại đơn vị.

- Chủ động viết bài, cung cấp thông tin, giới thiệu các nhân tố điển hình, các hoạt động đổi mới, sáng tạo, các tấm gương người tốt, việc tốt cho các cơ quan báo chí, truyền thông để thông tin, tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của nhà trường và các phương tiện thông tin đại chúng.

- Chủ động phối hợp các đoàn phóng viên, các cơ quan thông tấn, báo chí, phát thanh và truyền hình đi thực tế, phản ánh tình hình giáo dục và đào tạo tại đơn vị.

- Thường xuyên theo dõi, nắm bắt thông tin báo chí, dự báo các vấn đề dư luận xã hội quan tâm; kịp thời xử lý thông tin, báo cáo cơ quan có thẩm quyền. Cung cấp thông tin trả lời báo theo quy định.

## **3. Kinh phí thực hiện**

- Nguồn kinh phí Nhà nước cấp: các đơn vị trường học sắp xếp, bố trí nguồn kinh phí phù hợp theo quy định để thực hiện hiệu quả Kế hoạch.

- Nguồn kinh phí khác: Các đơn vị trường học chủ động khai thác nguồn kinh phí xã hội hóa và các nguồn tài trợ hợp pháp khác để thực hiện hiệu quả Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch thông tin, tuyên truyền về giáo dục và đào tạo Hà Nội năm 2025. Đề nghị các đơn vị trường học nghiêm túc triển khai thực hiện. Kết quả thực hiện nhiệm vụ là một trong những tiêu chí đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ trong năm của các đơn vị./.

### ***Nơi nhận:***

- Sở GDĐT Hà Nội;
- Lãnh đạo, chuyên viên phòng GDĐT;
- Các trường MN, TH, THCS;
- Các trường phổ thông liên cấp có cấp TH, THCS;
- Các cơ sở giáo dục mầm non độc lập;
- Lưu: VT.

**KT. TRƯỞNG PHÒNG  
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**

**Ngô Đức Kiên**